

# ERMANN0 ZACCHETTI

---

## Esperienza

### **SINDACO**

COMUNE DI CERNUSCO SUL NAVIGLIO

*Giugno 2017 - oggi*

La Città di Cernusco sul Naviglio è un comune della Città Metropolitana di Milano di circa 35.000 abitanti (tredicesimo comune su 133 totali per numero di abitanti, trentatreesimo tra i 1.506 comuni di Regione Lombardia).

In qualità di Sindaco protempore sono responsabile legale delle ente, la cui struttura è composta da 6 funzioni dirigenziali, 12 posizioni organizzative e circa 170 dipendenti, con un bilancio di poco meno di 60 milioni di euro; la giunta comunale è attualmente composta da 5 assessori di mia nomina fiduciaria.

Il Comune di Cernusco sul Naviglio è stato insignito del titolo di 'Città Europea dello Sport 2020' e dal 2018 è riconosciuto come 'Comune Ciclabile FIAB' per le azioni e gli investimenti adottati ogni anno in tema di mobilità sostenibile.

### **SENIOR SALES MANAGER**

DISCOVERY ITALIA srl

*Marzo 2016 – Settembre 2017 (attualmente in aspettativa per svolgere la funzione di Sindaco di Cernusco sul Naviglio)*

Discovery Media è la divisione commerciale di Discovery Italia Srl e cura la raccolta pubblicitaria dei canali del portafoglio di Discovery e delle relative piattaforme digitali. All'interno di questa struttura sono stato responsabile del mercato italiano per il marchio Eurosport, seguendo le aziende e gli enti pubblici del nostro Paese nelle loro pianificazioni pubblicitarie e di comunicazione internazionali sulla piattaforma paneuropea (TV, internet, app, eventi).

### **SALES MANAGER – HEAD OF ADVERTISING ITALY**

EUROSPORT spa

*Luglio 2000 – Febbraio 2016*

Ho fatto parte del gruppo di lavoro che nel luglio 2000 ha dato il via alla startup italiana di Eurosport, marchio del gruppo francese TF1 di comunicazione sportiva paneuropea.

In particolare, abbiamo aperto a Milano la filiale italiana di Eurosport, sviluppando l'attività da un canale TV ad una piattaforma con più canali, sito internet, app, social ed eventi, fino alla cessione al gruppo Discovery nel 2016.

Rispondendo direttamente alla direzione Sud-Europa di Eurosport, con sede a Parigi, ho svolto il ruolo di responsabile della raccolta pubblicitaria per il mercato italiano, sia per le pianificazioni internazionali, sia per quelle nazionali, operando in prima persona con i clienti più importanti e coordinando una rete vendita con sedi in tutta Italia.

### **ACCOUNT – INIZIATIVE SPECIALI**

CECCHI GORI ADVERTISING srl

*Dicembre 1996 – Giugno 2000*

Dopo la laurea, sono stato assunto nella concessionaria del Gruppo Cecchi Gori dedicata alla raccolta pubblicitaria per i canali TV di proprietà, TMC e TMC2, con la responsabilità di un portafoglio clienti dell'area Nord-Ovest. Nella primavera 1998 sono passato alla divisione 'brand solution', con la responsabilità del coordinamento tra concessionaria di pubblicità e direzione di rete per la realizzazione e l'inserimento di iniziative speciali nei programmi sportivi.

### **Istruzione**

#### **LAUREA**

UNIVERSITA' COMMERCIALE 'LUIGI BOCCONI' - MILANO

Luglio 1996

Indirizzo in Economia Aziendale, specializzazione in 'Economia delle aziende industriali e commerciali'

#### **DIPLOMA DI MATURITA'**

ISTITUTO 'ARGENTIA' – GORGONZOLA (MI)

Giugno 1991

Diploma di maturità commerciale

### **Lingue**

Italiano, madrelingua

Inglese, buono (parlato e scritto)

**Attività**

Da ottobre 2017 faccio parte del Consiglio Nazionale di 'ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani' e faccio parte della Commissione 'Pari Opportunità, Servizio Civile, Politiche Giovanili e Sport'.

Da settembre 2020 faccio parte dell'Ufficio di Presidenza del Consiglio delle Autonomie Locali (CAL) di Regione Lombardia, organo di rango costituzionale che ha un compito di coordinamento tra la Regione e il suo sistema di enti locali.

Dall'ottobre 2019 e fino allo svolgimento dell'evento nell'ottobre 2020, sono stato Presidente del Comitato per l'organizzazione dell'ultima tappa del Giro d'Italia 2020 di ciclismo, 'Cernusco sul Naviglio – Milano'.