

Curriculum vitae di Adriano Ripari

Dati personali

- Nato a Cremona il 17/9/1957
- Stato civile: coniugato, con due figli.

Formazione

- PHILIP KOTLER Marketing strategico
- MERCURIO MISURA Vendite e Marketing
- ISTITUTO SCHIAPPARELLI Marketing base (annuale)
- C.E.S.M.A Direzione Vendite
- I.P.S.O.A Direzione Commerciale
- DALE CARNEGIE Comunicazione

Lingue

- Inglese : utilizzato a livello professionale

Esperienze professionali

- 1/2021- OGGI PASQUALI FARMACEUTICI
Project Leader creazione nuovo linea cosmetica
 - ❖ Ideazione brand (posizionamento strategico, formulazione, packaging, materiali pos)
- 1/2018 - OGGI BMG PHARMA
Consumer BU Director
 - ❖ ideazione e realizzazione prodotto
 - ❖ realizzazione sito web
 - ❖ attività di promozione via social
- 1/2017- 12-20119 PLANTERS
Direttore Commerciale e Mktg
 - ❖ costituzione rete vendita Italia
 - ❖ riposizionamento della marca (b. identity, positioning, distribution)
 - ❖ creazione nuova linea cosmetica anti-age
- 1/2013 – 12/2019 EUROSTYLE spa
Export manager
Canale: catene, dept store e profumerie
Prodotti: make-up (marchio Bellaoggi)

Giro d'affari: 16 Ml € retail

- ❖ apertura nuovi mercati
- ❖ relazioni con distributori in 22 paesi

- 12/10-2/12 **DEBORAH GROUP spa**
Direttore Operations Divisione Internazionale (progetti strategici)
Prodotti: make-up e cosmetici per catene, dept store e profumerie
Giro d'affari: 45 Ml € retail
 - ❖ costituzione di nuove JV (Cina, Brasile, India, Turchia)
 - ❖ relazioni con distributori in 42 paesi
 - ❖ vendite mondiali marchio HC (www.hightechcosmetics.com)
- 08/06- 12/10 **DEBORAH GROUP spa**
Direttore Generale HighTech Cosmetics
Canali: farmacie selettive Italia, catene profumeria (Marionnaud Francia), Luxury Store (Harvey Nichols Londra, Bliss NY)
Prodotti: cosmetici ad alta tecnologia
Giro d'affari: 12 Ml € retail
 - ❖ creazione della marca (b. identity, positioning, distribution)
 - ❖ costituzione rete vendita Italia in Farmacie selettive
 - ❖ diffusione in 18 paesi
- 1/02- 7/07 **DEBORAH GROUP spa**
Direttore Divisione Internazionale
Canale: catene, dept store e profumerie
Prodotti: make-up e cosmetici
Giro d'affari: 40 Ml € retail
- 7/98- 12/01 **DEBORAH ITALIA spa**
Direttore Pharma and Care Division
Canale: farmacia
Prodotti : cosmetici, dispositivi medici
Giro d'affari: 12 Ml € retail
- 1/90 –07/98 **FARMILA FARMACEUTICI MILANO spa**
Direttore di Divisione Health-care
Canale: farmacia
Prodotti : cosmetici, dietetici, OTC
Giro d'affari: 25Md Lire retail
- 6/88-01/90 **SCHIAPPARELLI BENESSERE PIKENZ**
Direttore vendite Divisione Parfums
Canale: profumeria selettiva
Prodotti : make up e alcolici (Lancetti, GMV)
Giro d'affari: 60Md Lire retail