

## **Curriculum Vitae Laura Fabbri**

### **Esperienze lavorative**

Da Luglio 2019 ad oggi: impiegata part time presso Grandi Giardini Italiani in qualità di Project Manager per il progetto [Great Gardens of the World](#) (attualmente in cassa integrazione); collaboratrice free lance per [BlackBridge](#) srl, per la gestione del sito (redazione articoli, monitoraggio prestazioni, Google Ads) e dei social media aziendali.

Da Ottobre 2018 a Maggio 2019: impiegata presso [Calier Italia srl](#), in qualità di addetta al marketing.

Da Febbraio 2018 a Ottobre 2018: consulente di [Consorzio Farsi Prossimo](#), società non profit. Gestione delle newsletter del gruppo e dell'archivio fotografico. Inserita nel gruppo Comunicazione, ho partecipato ai progetti in corso relativi alla comunicazione interna e esterna.

Da Settembre 2017 a Febbraio 2018: collaboratrice del progetto [ERG – East Lombardy](#) e della professoressa Roberta Garibaldi. Gestione del sito, dei social media e della rassegna stampa. Collaborazione per la redazione dei kit dedicati agli esercenti.

Da Maggio 2012 a Settembre 2017: collaboratrice di [Tourism Marketing Xpert](#).

Per la collaborazione sul cliente [Circuito Città d'Arte](#): promozione di 9 città d'arte come mete turistiche. Puntando soprattutto su arte, storia, musica, ed enogastronomia sviluppo del piano di comunicazione online e offline. Redazione dei testi in ottica SEO per il sito, redazione della newsletter mensile e dei comunicati stampa in occasione degli eventi. Per il cliente [Turismo Irlandese](#) traduzioni dall'inglese di comunicati stampa e newsletter, redazione comunicati stampa e collaborazioni con i giornalisti di settore.

Giugno 2010 – Maggio 2012: iscritta alla facoltà di Scienze Politiche ho frequentato il corso di Scienze Cognitive; nel periodo ho svolto, dal 2011 al 2016, attività politica presso il Consiglio di Zona 7 di Milano.

Dicembre 2006 – Giugno 2010: collaborazione con l'azienda [Agrifaber](#), specializzata in prodotti di IV gamma. Ricerche di mercato, gestione dei clienti, visite ai punti di vendita, redazione brochure e produzione di materiale

promozionale. Inclusa anche la ricerca di finanziamenti, realizzata con presentazioni a potenziali investitori.

### Dal 1992 al Dicembre 2006: Nestlé Italiana SpA

Inizialmente inserita nella **struttura marketing**, dal 1999 sono passata alle **ricerche di mercato** come responsabile delle ricerche qualitative. In seguito, **responsabile dell'ufficio studi** (desk research su richiesta dei vari enti aziendali); acquisizione e divulgazione dei dati aziendali; corrispondenze con Istat, Confindustria, centri studi, consociate all'estero.

### **Studi**

2014: [Laurea magistrale in Scienze Cognitive e Teorie decisionali](#) conseguita con una tesi su resilienza e occupabilità, Università degli Studi di Milano, votazione 104/110.

1990: [Laurea in Filosofia](#), con tesi sulla predicazione antiereticale, Università degli Studi di Milano, votazione 110/110

### **Lingue**

Inglese fluente, parlato e scritto; francese elementare.

### **Conoscenze informatiche**

- Utilizzo quotidiano di Wordpress.
- Corso di SEO Training con Matteo di Felice, consulente di Salvatore Aranzulla Corso introduttivo su Big Data e Data Mining presso Google Academy.
- Corso Google Adwords/Adgrants presso TechSoup
- Corso SEO Copywriting presso Studio Samo

Dichiaro di essere a conoscenza dei miei diritti e autorizzo il trattamento e la comunicazione dei miei dati, ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 – GDPR

Milano, 30 agosto 2021

