



AnnaMaria Passaggio

Nata a Milano
Il 02/03/1959

Nazionalità: Italiana

Sesso: Femminile

<https://www.linkedin.com/in/annamaria-passaggio-780ba316/>

<https://www.facebook.com/annamaria.ppassaggio/>

La mia visione, la mia esperienza, le mie competenze

La mia cornice principale di riferimento è da sempre la questione di genere perché sono fortemente convinta che quello che il genere femminile ha nel tempo appreso e tramandato nelle mansioni di cura può diventare una proposta trasformativa e educativa anche nelle organizzazioni.

L'altra convinzione che sta alla base delle mie proposte d'intervento nelle Aziende si fonda sul convincimento, maturato in 20 anni di esperienza di vita professionale in azienda e in 10 anni di consulenza, che le differenze di genere costituiscono una risorsa e vanno riconosciute e correttamente utilizzate per lo sviluppo delle imprese.

I vantaggi della differenza si pongono come una filosofia manageriale rinnovata al servizio di organizzazioni che si propongono di essere di esempio e ispirazione.

La società esprime il bisogno di Pari Opportunità e la donna che lavora chiede uguaglianza, mentre l'impresa ha sempre più necessità di riconoscere e valorizzare le differenze, p.es. attraverso il superamento delle gabbie degli stereotipi di genere.

Il coaching, la formazione e la consulenza, anche in ottica di genere, che progetto e facilito con sempre più frequenza, sono mirati alla valorizzazione delle differenze, alla sperimentazione di modelli organizzativi flessibili e family friendly, allo sviluppo delle differenze che producono innovazione e creatività, gestione del personale in un'ottica di genere come vantaggio competitivo con l'obiettivo di raggiungere l'integrazione paritaria dei due generi nel mondo del lavoro.

Dal 2009 promuovo il cambiamento comportamentale e il benessere di singoli, gruppi e team con l'impiego in sinergia di coaching, training e counseling.

Sono una coach ad orientamento ontologico-trasformativale

svolgo attività di executive, business e career coaching, in percorsi one-to-one, di gruppo e di team, nell'accompagnamento di persone, piccole-medie imprese, grandi imprese e piccoli gruppi di team di liberi professionisti verso una trasformazione di sé che possa migliorare e amplificare le loro potenzialità per raggiungere obiettivi personali, di team, manageriali, imprenditoriali.

Qui le mie specialità sono lo sviluppo del potenziale, l'ascolto del talento, l'attivazione del cambiamento, l'empowerment delle soft skills.

Sono una training designer, trainer e facilitatrice d'aula

elaboro progetti formativi e formo persone e gruppi in percorsi formativi di cambiamento ed empowerment che accompagnano nell'individuazione di obiettivi, ma soprattutto a coniugare performance con benessere e crescita personale. Il mio è un approccio in ottica di differenza di genere. Qui le mie specialità sono la leadership condivisa e generativa e ancora e sempre le soft skills con particolare focus sul "bouquet" 4.0 secondo il World Economic Forum 2017.

Sono una counselor ad approccio rogersiano centrato sulla persona

offro a persone e piccoli gruppi uno spazio di ascolto e di riflessione, nel quale esplorare difficoltà e opportunità relative a processi evolutivi, fasi di transizione e di crisi – nella dimensione professionale, di coppia o familiare, genitoriale, adolescenziale e della terza età, nella discriminazione di genere, di orientamento sessuale, di razza, di religione, nelle molestie sessuali.

Qui la mia specialità è il focus verso una maggiore consapevolezza che facilita i clienti nel prendere coscienza di bisogni, desideri ed aspettative fino a quel momento scarsamente riconosciuti per giungere a rinforzare l'autoefficacia in termini di scelta, cambiamento e assertività.

Considero un privilegio potermi occupare di persone e gruppi: delle loro emozioni, fragilità, valori, intenzioni, progetti, visioni.

ESPERIENZA LAVORATIVA

2012 – ATTUALE – Milano e non solo

Executive_Business_Career Coach - Team_Group Coach
Training Designer_Trainer - Counselor

free lance

Promuovo lo sviluppo del potenziale individuale ed organizzativo, attraverso percorsi di coaching e l'elaborazione ed erogazione di progetti formativi con laboratori complessi e pillole formative altamente specializzate. Le mie specialità sono lo sviluppo del potenziale, l'ascolto del talento, l'attivazione del cambiamento e l'empowerment delle soft skills con particolare focus sul " bouquet 4.0 secondo il World Economic Forum.

08/2018 – ATTUALE – MILANO e Regione Lombardia

Consigliera al Consiglio per le Pari Opportunità di Regione Lombardia
Consiglio Regionale Regione Lombardia

In questi 2 anni di incarico nell'organismo mi sono prevalentemente dedicata a: - Condivisione di Pratiche di Cura - Conciliazione Vita/Lavoro – Superamento del Gender Pay Gap - Attività di Promozione degli Studi Stem proprio perché l'accesso agli studi STEM è laddove gli stereotipi incidono maggiormente sulle scelte professionali delle ragazze.

www.consiglio.regione.lombardia.it

2014 – ATTUALE – Milano e non solo

Executive_Business Coach - Team_Group Coach -
Training Designer_Trainer

Progrexus srl - consulenza in ingegneria organizzativa e in cambiamento organizzativo, personale, di gruppo e dei passaggi generazionali

Corporate/Business/Career Coaching - Team & Group Coaching -
Training design e Training

www.progrexus.com / Bergamo/Jesi AN

02/2018 – ATTUALE – Milano Italia

Inspiring Mentor

Young Women Network

Partecipo, in qualità di Mentor, al progetto Inspiring Mentor il programma di mentoring tutto al femminile di Young Women Network. Sostenere giovani talenti e colmare il gender gap nella leadership è l'obiettivo principale dell'associazione. Il programma è volto proprio a questo basandosi sul rapporto diretto tra mentor (donne di successo in posizioni manageriali, piuttosto che coach e trainer) e mentee (giovani donne nei primi anni di carriera) in incontri one-to-one.

www.youngwomennetwork.com

2013 – 2017 - Milano e Città Metropolitana

Operatrice di accoglienza e Career Coach

Associazione Cadmi - Casa di Accoglienza Donne Maltrattate di Milano, centro anti violenza

Operatrice di accoglienza

Career coach nella progettazione, attivazione ed erogazione di percorsi di empowerment e orientamento nel Career Design per le donne accolte che hanno deciso di trasformare la loro vita ripartendo da sé attraverso il lavoro, oltre la violenza subita.

Project & Coordination Manager e Trainer del team del Progetto dedicato alle scuole che attiva percorsi di sensibilizzazione, formazione e approfondimento sulle tematiche della violenza degli uomini sulle donne per studenti e docenti, promosso da Cadmi in collaborazione con la Fondazione Cariplo nel corso dell'anno scolastico 2016-2017.

www.cadmi.org

2007 – 2014 – Milano e non solo

Consulente - Project Manager - Training Designer_Trainer - Coach

Inspire sas di Andrea Vitullo & C.

Affiancamento iniziale dei partner, in fase di start-up, per lo sviluppo della mission e vision fondativa della società.

Progettazione, sviluppo, coordinamento ed erogazione dei progetti di:

Consulenza, Trainingdesign_Training in Change management, People management, con focus sulla leadership generativa e sul superamento degli stereotipi di genere in azienda.

Co-design e Project Management del format Maam®, che trasforma l'esperienza della genitorialità in un volano per lo sviluppo professionale, mettendo in luce il potenziale di sviluppo e insegna come trasferire le competenze soft dalla famiglia al lavoro e viceversa

Executive e Business coaching

www.in-spire.biz

2002 – 2007 - Milano Parigi Zurigo

Consulente senior Marketing/Brand Positioning Lusso/Cultura

Brand DNA

Elaborazione della progettazione, sviluppo, coordinamento ed erogazione di progetti di posizionamento e riposizionamento di marchi.

2004 – Milano

Consulente senior Marketing strategico Cultura/Spettacolo

One day srl

Elaborazione della strategia di marketing e vendite e implementazione operativa della fase di avvio del progetto di merchandising culturale del FAI, Fondo per l'Ambiente Italiano.

2002 – 2003 – Milano Roma Firenze

Consulente senior Marketing Strategico Cultra/Spettacolo

Adhoc Culture srl

Elaborazione della strategia relativa al sistema d'offerta, alla gestione del marchio commerciale e al merchandising dell'Auditorium Parco della Musica di Roma nell'ambito del master-plan fondativo.

1989 – 2002 Milano Zurigo Biel Dresda

Brand Manager – Sales/Marketing Manager

The Swatch Group (Italia) S.p.A.

2000 - 2002 Brand Manager di Glashütte Original, marchio di orologi meccanici di fascia di gamma del lusso, prodotti in Germania.

1990 - 2000 Marketing/Sales Manager della Divisione Incentive Business e Private Label

1998 - 2002 Incarico di consulente per la casa madre, rispondendo direttamente al Presidente del Gruppo, nella riorganizzazione e sviluppo a livello internazionale del segmento di mercato "Incentive Business e Regalo d'Affari"

1989 - 1990 Product Manager per il marchio Tissot e Project Manager per l'avvio della Divisione Marketing e Vendite nel segmento di mercato Incentive Business e Regalo d'Affari

www.swatchgroup.com

1986 – 1989 Milano Firenze Europa USA

Product manager

Manifatture Associate Cashmere S.p.A- Malo S.p.A.

1988 -1989 Sales e Product Manager per i mercati del Nord-Europa e degli USA.

1986 -1988 Product Manager per la linea Malo Donna.

www.malo.it

03/1985 – 09/1985 - Tsukuba/Tokyo Japan

Assistente al Segretario Generale del Padiglione Italia EXPO'85

Coordinatrice del team di Hostess e Interpreti

Segreteria generale Ente Autonomo Fiera Internazionale di Milano

1977 – 1985 Milano

Hostess e Interprete Consecutiva e Simultanea

Ente Autonomo Fiera Internazionale di Milano

1977 – 1985 Milano Europa USA

Interprete consecutiva e simultanea, Traduttrice per agenzie di traduzioni, studi legali di diritto internazionale e case editrici

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

22/06/2020 - 23/06/2020 Milano Padova_piattaforma Zoom

Leadership e Smart Working – spunti di riflessione e tools per ridefinire nuove logiche di gestione aziendale e dei team di lavoro; kit di 8 punti per costruire un progetto pratico di implementazione.

Modulo Group -Business &People Management - dr. Claudio Fasola

www.modulogroup.com

30/01/2020 - 31/01/2020 Milano

La Tua Academy – elearning _ ecommerce_community

WebinarPro srl

www.webinarpro.it

04-07/2018 Milano

Master “Genere Politica e Istituzioni”

Università Bicocca – Milano

www.unimib.it

12/2017 - 01/2018 – Senigallia AN

Corso di Specializzazione Group&Team Coaching

Incoaching

www.incoaching.it

03/2014 – 07/2014 - Milano

Corso Intensivo di Mindfulness-Based Stress Reduction (MBSR)

Semplicemente Mindfulness di Carolina Traverso

www.semplicementemindfulness.com

2009 – 2013 - Milano

Corso Triennale di Counseling Rogersiano ad Approccio Centrato sulla Persona

IACP - Istituto dell'Approccio Centrato sulla Persona fondato in Italia da Carl Rogers e Alberto Zucconi

www.social.iacp.it

2007 - 2008 - Milano

Corso di Executive Coaching

EEC Escuela Europea de Coaching omologata da ICF come ACTP-Accredited Coaching Programm

www.it.escuelacoaching.com

02/2003 - 06/2003 - Forlì

Corsi: Principi e Tecniche di Fundraising – Il piano Strategico del Fundraising – La Campagna di Fundraising

The Fund Raising School - dell'Università di Bologna

www.fundraisingschool.it

03/1988 – 06/1988 - Milano

Master breve in Lifestyle Marketing e Luxury PR
IULM Libera Università di Lingue e Comunicazione
www.iulm.it

06/1984 – 09/1984 – Heidelberg

Summer School di Scrittura Creativa e Traduzione Letteraria
Università di Heidelberg
www.uniheidelberg.de

9/1979 – 2/1985 – Milano

Corso di Laurea in Scienze Politiche – indirizzo Diritto Costituzionale
Comparato
Università Statale di Milano
www.unimi.it

09/1963 – 05/1979 Milano

Diploma di Maturità Scuola Secondaria di 2° Grado
Percorso di Studi dalla Scuola d’Infanzia al Liceo Linguistico/Umanistico
Scuola Germanica di Milano - DSM Deutsche Schule Mailand
www.dsmailand.it

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: italiano

ALTRE LINGUE:

tedesco

Ascolto C2	Lettura C2	Produzione orale C2	Interazione orale C2	Scrittura C2
---------------	---------------	---------------------------	----------------------------	-----------------

inglese

Ascolto C2	Lettura C2	Produzione orale C1	Interazione orale C1	Scrittura C1
---------------	---------------	---------------------------	----------------------------	-----------------

francese

Ascolto C1	Lettura B2	Produzione orale B2	Interazione orale B2	Scrittura B1
---------------	---------------	---------------------------	----------------------------	-----------------

spagnolo

Ascolto B2	Lettura B2	Produzione orale B1	Interazione orale B1	Scrittura B1
---------------	---------------	---------------------------	----------------------------	-----------------

COMPETENZE DIGITALI

Social Network
Posta elettronica
Padronanza del Pacchetto Office
Buone Competenze nell'uso delle Piattaforme per smart-working/webinar:
Zoom_GoogleMeet_GoogleHangouts_Skype_Webex_Meet_Zoom_
GotoWebinar

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

- capacità di analisi e sintesi
- capacità organizzative
- attitudine al lavoro in team
- flessibilità e capacità di lavorare in contesti relazionali complessi
- gestione/formazione di un team
- time management
- pianificazione
- capacità di controllo e attenzione al dettaglio
- delega
- pensiero laterale

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

- capacità di scrittura
- ottima dialettica
- public speaking
- attitudine all'ascolto empatico
- contatto con il cliente/con il pubblico
- capacità di engagement
- comunicazione persuasiva
- conoscenza del linguaggio verbale, non verbale, paraverbale
- gestione dell'emotività in funzione della comunicazione
- capacità di comunicare sotto stress e in pubblico
- predisposizione alla formazione/educazione
- predisposizione al pensiero critico e laterale
- capacità di dare e ricevere feedback

COMPETENZE PROFESSIONALI

- soft skills empowerment
- change/people/diversity management
- communication and understand at work
- gender issue
- generative leadership
- female leadership coaching

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Treatment of personal data

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.