

## **MASSIMILIANO MAGGIONI**

Nato nel 1973 Residente a Milano sposato con 3 figli  
email: [maggionimunicipio1@gmail.com](mailto:maggionimunicipio1@gmail.com)

**Massimiliano Maggioni** è un imprenditore di un esercizio commerciale in centro a Milano dal 2016. In precedenza è stato Head of Marketing per una primaria compagnia assicurativa. Precedentemente Senior Manager in società di consulenza nel settore Financial Services - area Advisory. Dal 2000 al 2003 responsabile del controllo di gestione nella Direzione pianificazione e controllo strategico della prima compagnia Vita per capitalizzazione nella Borsa Italiana. Svolge attività di docenza ed è membro del comitato scientifico di diversi master. È moderatore e relatore in molti convegni e workshop del mondo assicurativo. Ha pubblicato diversi articoli sulla stampa economica e di settore. Collabora con numerose scuole di formazione da oltre 15 anni.

### ***Esperienze professionali***

---

**Università S. Anna – Pisa (2016 – 2019) – Affiliate Professor**

**BNP Paribas Cardif (2013 –2016) - Head of Marketing (prodotti assicurativi danni)**

**MAZARS Audit & Assurance (2010 –2013) – Senior Manager**

**KPMG ADVISORY (2005 –2010) - Senior Manager**

**GRUPPO GENERALI ASSICURAZIONI (2003 –2005) – Responsabile controllo di gestione**

**ACCENTURE (2000 –2003) – Senior Consultant nella divisione strategy**

**PRICEWATERHOUSECOOPERS (1998 –2000) - Senior Consultant**

**BGP MANAGEMENT CONSULTING (1997 –1998) – Junior**

**NESTLÈ ITALIA (1997) –Controllo di gestione**

### ***Pubblicazioni e convegni***

---

- Libro di testo “**Manuale di Economia e gestione dell’impresa assicurativa**” (edizione italiana ed inglese) in corso di pubblicazione insieme con Università S. Anna di Pisa - Prof G. Turchetti – Fulbright member e Professore ordinario di Marketing
- Pubblicazione di numerosi articoli sulla stampa economica e di settore
- Chairman a diversi convegni

### ***Attività di docenza***

---

#### **Università**

- Università di Genova - Corso di Laurea in Economia della Banca e delle Assicurazioni

#### **Master**

- Scuola S. Anna - Pisa - Master Marketing e Distribuzione di Prodotti Assicurativi
- Master MIB - School of Management – Trieste
- Sole24ore - ANIA - Percorso Executive in Management delle Assicurazioni
- Sole24ore - Master in Management dell’Agenzia Assicurativa

### ***Titoli di studio***

---

**Laurea in Economia Aziendale** – conseguita in corso presso Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano

**Diploma di Maturità Classica**