



Paola Lorena Colombo

VICE SINDACA

Data di nascita: 21/07/1984

pl.colombo@gmail.com

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Comune di Cernusco sul Naviglio

Vice Sindaca | 2024 - presente

Vice Sindaca del Comune di Cernusco sul Naviglio, da luglio 2024 facente funzioni di sindaco.
Deleghe: Commercio e Attività Produttive, Sport, Patrimonio Artistico, Turismo.

Assessora | 2022 - presente

Deleghe: Comunicazione, Valorizzazione Beni Storici, Commercio e Attività Produttive, Attrattività Turistica, Servizi Civici e Digitalizzazione.

ANCI Nazionale

Consiglio Nazionale | 2024 - presente

Eletta in occasione dell'Assemblea Nazionale del 20 Novembre 2024.

Consiglio Direttivo Regionale, Lombardia | 2024 - presente

CEM Ambiente

Comitato di indirizzo e controllo | 2024 - presente

Il Ponte Casa d'Aste, Milano

Marketing & Communication Manager | 2018 - 2022

Gestione della comunicazione interna (20 divisioni) ed esterna
Realizzazione e coordinamento di progetti di comunicazione integrata
Coordinamento delle attività di ufficio stampa nazionale e internazionale
Supervisione delle attività di web marketing (sito, campagne Google Ads, social media, newsletter)
Gestione dei rapporti con istituzioni pubbliche ed enti privati
Pianificazione delle campagne pubblicitarie online e offline (gestione budget, gestione contratti, ideazione campagne)
Organizzazione eventi
Promozione delle location aziendali e coordinamento degli eventi ivi organizzati

Marketing & Communication Specialist | 2014 - 2017

Fashion Vintage Junior Specialist | 2014 - 2017

Inventariazione e catalogazione beni
Affiancamento all'esperto nelle fasi di realizzazione catalogo, revisione bozze, allestimento espositivo
Redazione di condition-report
Gestione dei rapporti coi clienti nelle fasi pre e post asta (stipula dei contratti, gestione delle offerte, promozione dei lotti all'incanto)

Svizzera Turismo | Ente del Turismo Svizzero, Milano

Marketing Account | 2013 - 2014

Pianificazione e coordinamento delle attività di promozione: analisi di mercato, gestione rapporti coi partner, ricerca nuovi canali per la diffusione di contenuti
Organizzazione eventi e partecipazione a fiere
Attività di e-marketing e creazione di contenuti per il web

Gea Way Tour Operator, Agrate Brianza

Incoming Manager | 2010 - 2013

Attività di promozione del territorio italiano. Realizzazione di tour personalizzati e gestione delle fasi operative (promozione, vendita, programmazione, realizzazione)
Elaborazione, inserimento e aggiornamento dei contenuti web
Partecipazione a fiere, scouting nuovi clienti

FORMAZIONE

MET, Master Economia del Turismo

Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano | 2013

Project work: Il recupero di edifici a fini turistici (Borsa di Studio Rotary Club Milano Nord-Ovest).

Laurea specialistica in Storia dell'Arte e Archeologia

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano | 2009

Laurea triennale in Scienze dei Beni Culturali

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano | 2006

Diploma di Liceo Scientifico

Liceo Scientifico Niccolò Machiavelli, Pioltello | 2003

COMPETENZE

INFORMATICHE

Pacchetto MS Office
Google Analytics, Mail Up
GestionaleSiteCast
Canva, Photoshop, Iconosquare
Social Media, iOS e Windows

COMPETENZE

LINGUISTICHE

Inglese: Ottimo
Spagnolo: Buono

ALTRE ESPERIENZE

Collaboratrice Redazionale, Conde Nast Italia, Milano | 2008
Collaboratrice Redazionale, Design Partners, Milano | 2007-2008
Assistenza ragazzi diversamente abili, Centro Don Gnocchi, Pessano con Bornago
Interessi e sport: storia della moda, architettura, design, jogging, sci alpino