

Domenico Ioppolo

Amministratore Delegato di Campus e Direttore Scientifico del Milano Marketing Festival, è stato Managing Director EMEA di Nielsen Media e Amministratore Delegato di WMC, Initiative Media e Classpi.

Ha insegnato all'Università della Svizzera Italiana di Lugano e al Politecnico di Torino e attualmente insegna al Master in Nuovi Media dell'Università di Parma e all'Università Pegaso.

E' Autore di diverse pubblicazioni sul Marketing e i Media tra cui: "Le Nuove Parole del Marketing ", "Il supermercato delle Immagini, "La pubblicità sul mercato dei media, l'azione distruttiva del web", "Relazione Pubblicità e Consumi".

E 'stato consigliere di amministrazione di Auditel e Audiweb, Presidente della sezione Italiana dell'International Advertising Association e Presidente di FCP quotidiani.

A Rozzano è stato Consigliere Comunale per due legislature, Assessore, Capogruppo, Presidente della fondazione Ruth e Presidente di AMA Rozzano.

È stato insignito del "Chairman's Award for Excellence" di Nielsen, Il Filo della Memoria della Città di Rozzano e premiato dalla «Associazione dei Parlamentari del Mediterraneo», per l'attività nei confronti dei giovani per il mondo della scuola.

